

Uitgangspunten en werkwijze

Bestuur straattheaterfestival Woerden

1. Uitgangspunten

Het bestuur van het straattheaterfestival Woerden (hierna: STF Woerden) organiseert jaarlijks op de laatste zaterdag van juni een straattheaterfestival in de binnenstad van Woerden.

Het bestuur van het STF Woerden hanteert voor de organisatie en uitvoering van het straattheaterfestival de volgende uitgangspunten:

- Kwaliteit en toegankelijkheid zijn dé pijlers van het straattheaterfestival Woerden.
- Het publiek is de belangrijkste doelgroep. Optredens moeten goed te zien zijn. Daarnaast zijn de artiesten belangrijk. Die moeten zich thuis voelen in Woerden.

2. Werkwijze

Het bestuur van het STF Woerden realiseert het festival langs de volgende vijf onderdelen: programmering, sponsoring en financiën, vrijwilligers, logistiek en PR. De uitgangspunten zoals genoemd bij punt 1 komen integraal terug in voornoemde onderdelen.

2.1 Programmering

Het bestuur van het STF Woerden besteedt 80% van haar budget aan het contracteren van artiesten. Kwaliteit staat daarbij voorop. Daarnaast is balans in het programma belangrijk. Balans betekent een goed evenwicht in soorten optredens: acts met een vaste locatie, mobiele acts zoals steltlopers en type-'tjes, muzikale theateracts én kinderacts.

Tijdens het straattheaterfestival zelf is toegankelijkheid voor het publiek en zichtbaarheid van de optredens belangrijk. De optredens vinden plaats binnen een lopend goed bereikbaar gebied op vooraf bepaalde plekken en routes. Door de keuze in de programmering hebben optredende artiesten geen "last" van elkaar en kan het publiek op één plek zich concentreren op één optreden. Het straattheaterfestival is gratis toegankelijk; optredende artiesten vragen geen geld aan het publiek.

2.2 Sponsoring en financiën

De begroting van het STF Woerden bedraagt afgerond circa € 40.000,- per jaar. Het STF Woerden wordt 100% gefinancierd door sponsoring en giften. De belangrijkste sponsoren zijn het VSB-fonds, het lokale bedrijfsleven, de gemeente en de “vrienden van het straattheater” (actie: 1372).

Het bestuur van het STF Woerden vindt financiële risico spreiding belangrijk. Dat uit zich in het zo veel mogelijke werken met meerjarige contracten. De sponsor heeft daarbij een keuze uit meerdere sponsorpakketten. Het resultaat is een financieel fundament door een groep grote(re) sponsoren en een groep kleine(re) sponsoren.

Voldoende solvabiliteit is belangrijk om financiële tegenslagen op te kunnen vangen ofwel om gewoon iets extra's te kunnen doen indien de programmering daarom vraagt.

2.3 Vrijwilligers

Het STF Woerden draait dan zij een grote groep vrijwilligers. De taken van de vrijwilligers zijn het in de gaten houden van de goede doorloop van het programma, het bewaken van speelplekken en apparatuur en de “wegwijzer” zijn voor publiek en artiesten. Tijdens het straattheaterfestival zijn vrijwilligers en bestuursleden duidelijk herkenbaar voor het publiek en artiesten.

Vrijwillig is niet vrijblijvend! Ook bij vrijwilligers verwacht het bestuur van het STF Woerden een professionele attitude.

2.4 Logistiek

Technische ondersteuning van artiesten is ook gebaseerd op kwaliteit. Tijdig wordt geïnventariseerd wat de technische wensen zijn van de diverse artiesten en welke oplossingen daar het beste bij passen. Er wordt voor de technische ondersteuning gewerkt met professionele bedrijven.

2.5 PR

Centraal bij de PR staat de eigen website www.straattheaterwoerden.nl en de speciale “multi color” festivalkrant die ruim een week voor het straattheaterfestival in een oplage van circa 70.000 in Woerden en omstreken huis-aan-huis wordt verspreid. In de voorbereiding naar het straattheaterfestival wordt meerdere keren de publiciteit gezocht in de media. Tijdens het straattheaterfestival wordt gewerkt met een kleine handzame flyer met programma en looproutes.